

KRISER

FRÅN BÄST HANTERAT
TILL SÄMST

Jeanette Fors-Andrée

www.jeanettefors.se

1. McDonalds om matfusk och dåliga anställningsvillkor



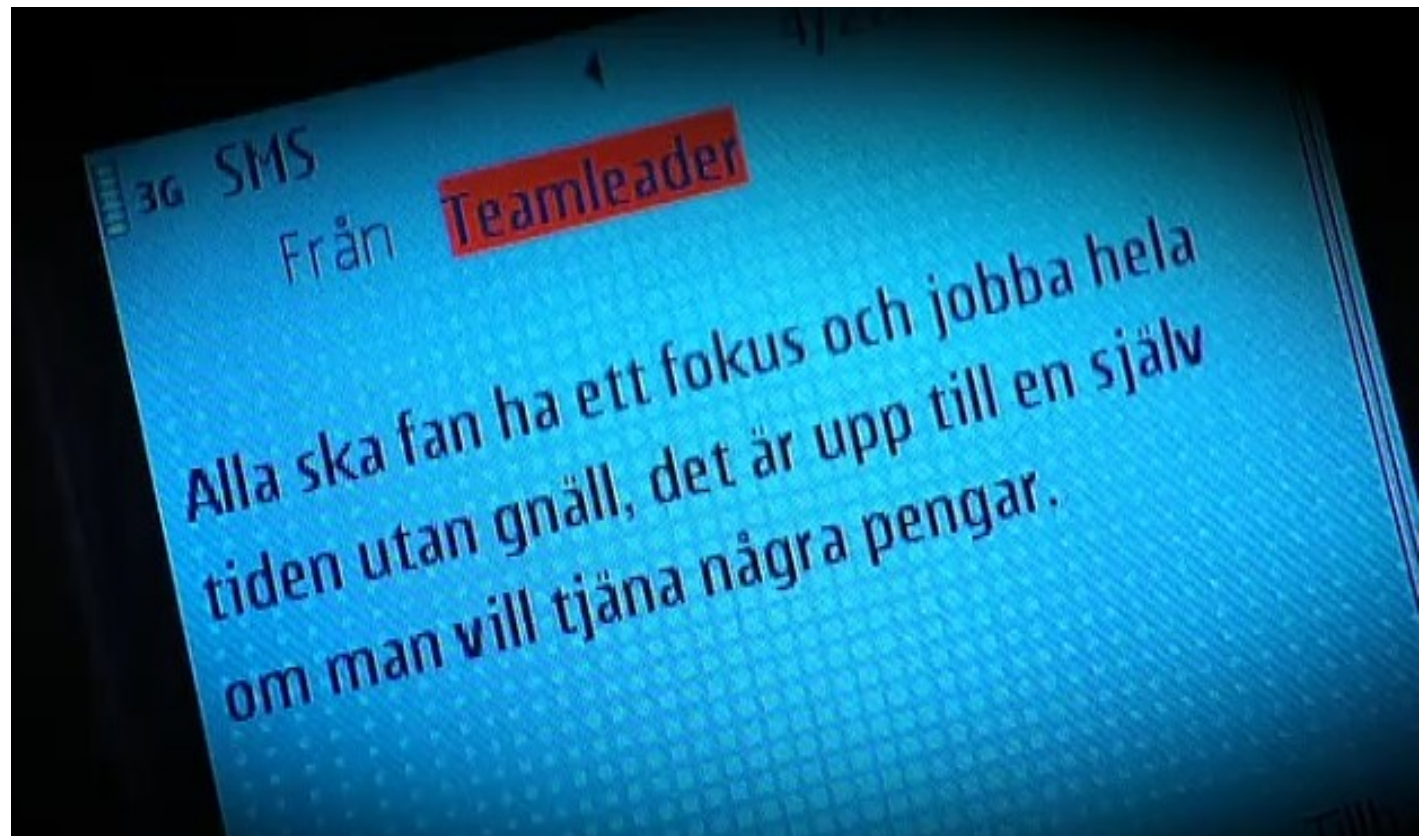
2. Skandiabanken om onåbarhet och driftsstörningar



3. Lars von Trier om sitt positiva uttalande om Hitler



4. The Phone House om den aggressiva säljkulturen



5. Joseph Sepp Blatter om Fifa:s mutskandal



6. Svanbergs medieframträdande om BP:s oljeutsläpp



7. Tobias Billström om att begränsa antalet irakier i Sverige



8. Saab om det ständiga sökandet efter finansiärer



9. Kungen om de påstådda bilderna och strippklubbarna



10. Ola Lindholm om spår av kokain i kroppen



Lärdomar för bättre kriskommunikation

1.

Vänta aldrig - kommunicera även när information inte är tillgänglig. Säg att du inte vet mer just nu men att du återkommer. Behåll initiativet.

2.

Besvara alla frågetecken. Beskriv vad som stämmer och vad som inte stämmer för att inte gräva dig ner i ett hål. Säger du A måste du säga B.

3.

Visa att du gör något – vidta konkreta åtgärder istället för att bara snacka. Förändra den faktiska situationen.

4.

Ta problemet på största allvar -
erkänn att det är en kris istället för att
förneka eller skylla ifrån dig.

5.

Hantera inte din kris helt själv. Du blir lätt hemmablind. Få hjälp med att förutspå konsekvenserna av ditt agerande.

Jeanette Fors-Andrée

www.jeanettefors.se



@jeanettefors