

Bo Dahlbom

Professor och forskningschef

Sveriges framtid (2007)

Aktivera ditt varumärke (2010)

Aktivera dina medarbetare (2011)

www.aktivering.se www.sust.se

Staying Alive

Tsunami

De sista 6 åren med Internet

Bloggar, Facebook, Twitter

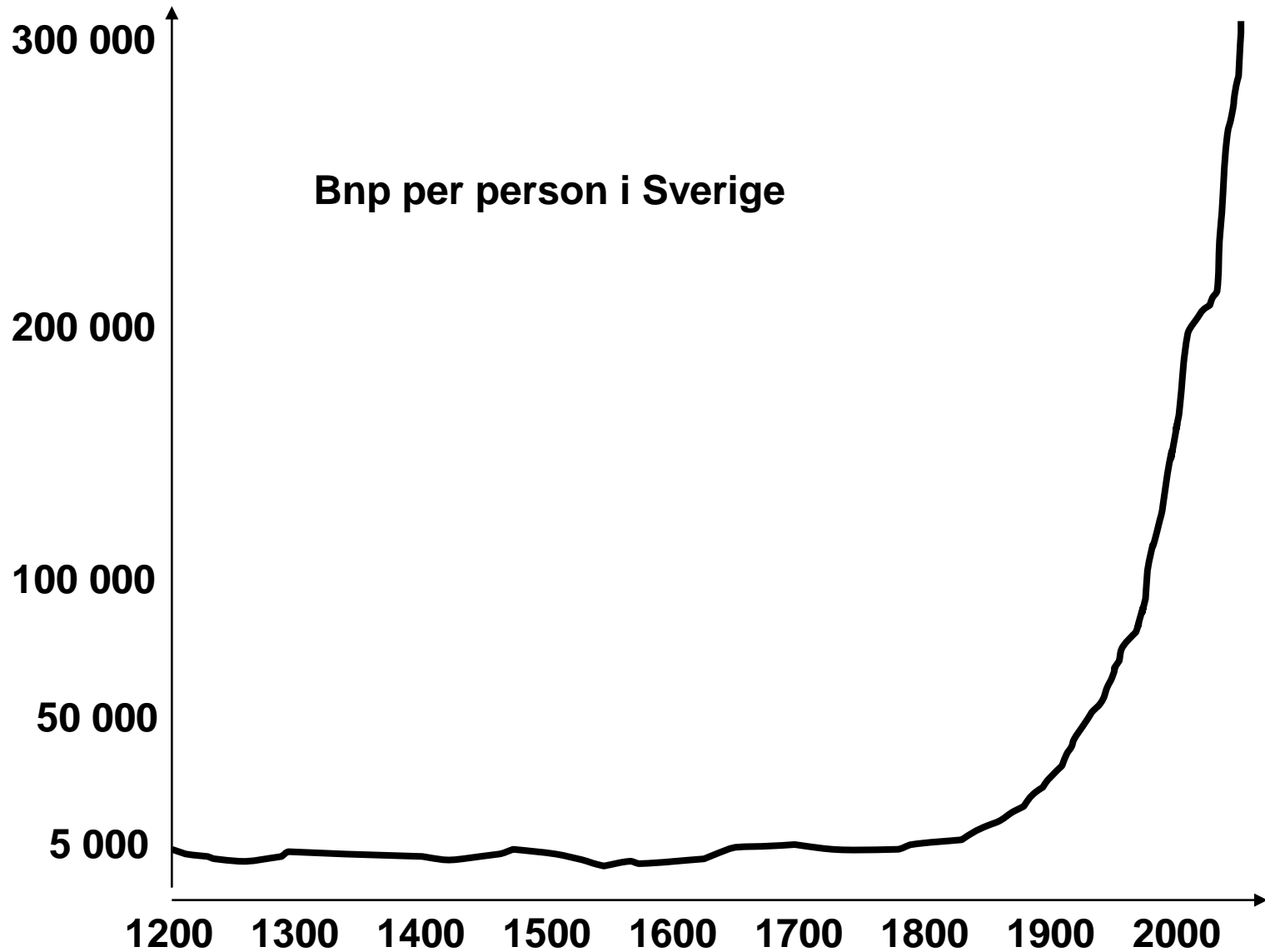
Google, YouTube

iPhone, iPad





Det moderna miraklet



Teknik, tävling, handel

klimatehot

Tillväxt

**”never make at home
what it will cost more
to make than to buy”**

Monopol



Marknad











Indien



Webben, världen, och

vi



Sveriges utveckling

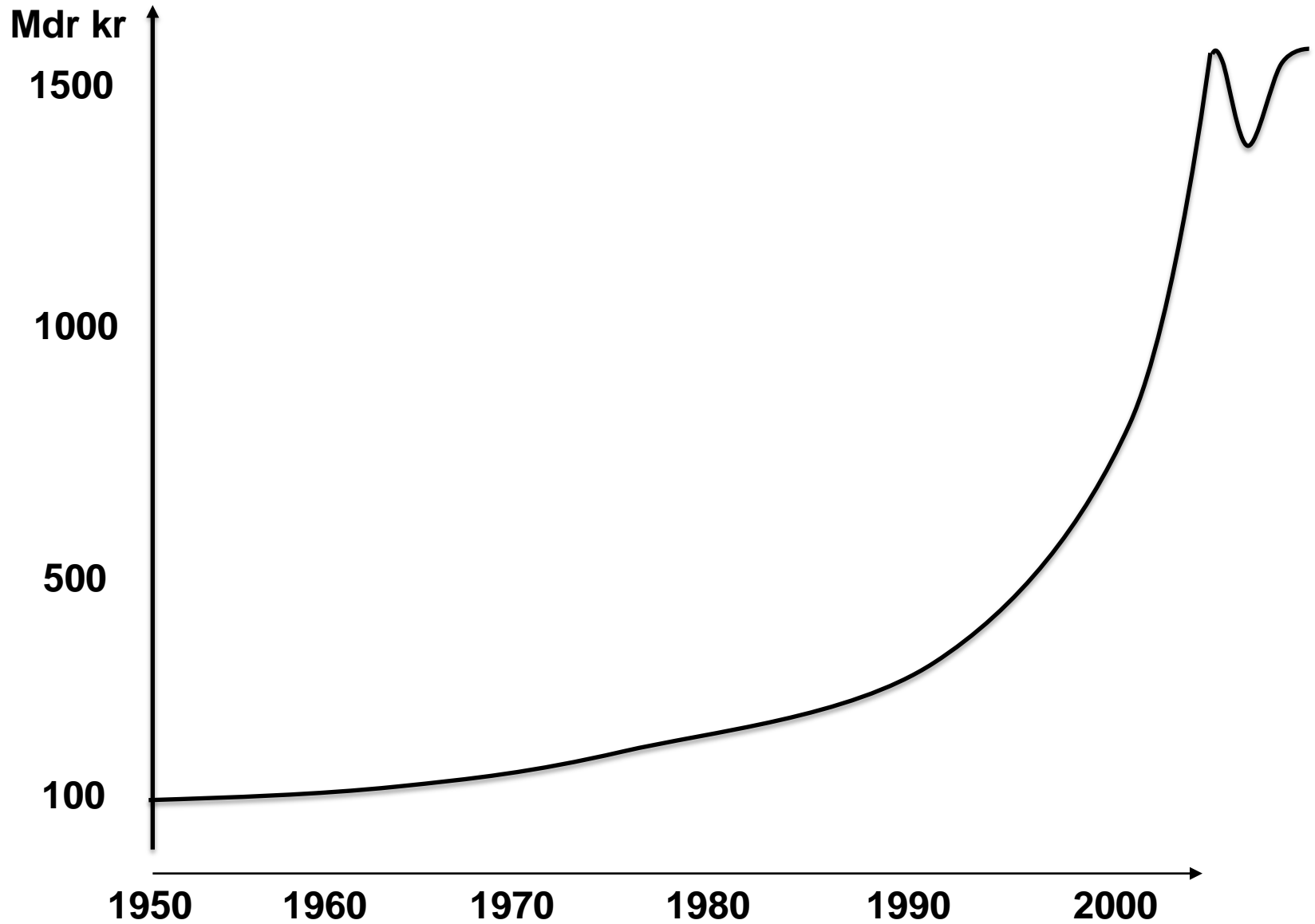
Från stabilt fabrikkssamhälle

Ett folkhem med ordning och reda

Till dynamiskt tjänstesamhälle

Ett gränslöst företag på global arena

Sveriges utrikeshandel



En sammanhängande värld

Staden som idé, världsstaden

Den globala marknaden

Varför är vi i Afganistan?

Det europeiska projektet, euron

Sverige är en liten stad

Sverige som handelsnation

Svenskarna som handelsmän

Sverige som land, Sverige som stad

Sverige är en liten stad i en stor värld

Livet är online

Teve på nätet, all världens media,
alla böcker, kunskapen googlar vi,
mobilt arbete, nätuniversitet,
elektroniska gemenskaper,
bloggar, chatt, skatt, handel och
myndigheter på nätet

Sociala medier

Skvaller, rykten, massrörelser

Facebook, wikis, bloggar, YouTube

Webb 2.0 och öppen innovation

Upplevelser värda att delas

Ensam hemma – mobil borta

Cyberspace – mobila tjänster

Second Life – Twitter

Virtual Reality – Internet of Things

Persondator – iPad

Svensk sjukvård

Var god vänta



En teknikexplosion

Appar för utbildning och sjukvård

Crowdsourcing som kunskapskälla

Cloud och ZB Data

Google ...Translate

IT kommer närmare

Internet och nya världar

Internet och nya gemenskaper

Mobila tjänster och Internet of Things

Internet i kroppen

Exponentiell utveckling

Moore's lag och IT i allt, överallt

Proteser, stamceller

Transhumanism

Evig ungdom, evigt liv

Tempot ökar

Samhällsutvecklingen
tvingar oss att springa allt
fortare för att få en plats
och behålla den

Utmaningar

Allt snabbare förändring

Klimathot, handel och tillväxt

Kunskap i en komplex värld

Aktiva, innovativa medborgare

Vem vågar...

pröva något nytt

